

FESTIVAL

# BATERIA EM MOVIMENTO



INSTITUTO MUSICAL  
RENATO BON



MARQUE SUA BATIDA

MOSTRE SEU TALENTO

DEIXE SUA MARCA

“Bateria em Movimento” é um novo festival organizado pelo Instituto Musical Renato Bon, que tem como objetivo premiar novos talentos da bateria, promover sua integração na cena musical e abrir espaço para marcas e veículos dirigidos a músicos estreitarem relacionamento com seu público.

## 1. BATERIA EM MOVIMENTO 1ª Edição - MEMORIAL DESCRITIVO

- Tipo: Festival de Bateria
- Período de divulgação e recebimento de Material solicitado para inscrição:

De Fevereiro a Junho de 2014

- Período de análise do material: Julho e Agosto de 2014
- Divulgação dos finalistas: Setembro de 2014
- Data da Final do evento: Outubro de 2014
- Local: Centro Cultural Vergueiro, **Sala Adoniran Barbosa** (lotação: 622 lugares).
- Horário: das 16h as 20h.
- Duração: 4 horas de evento “Final”.
- Público Alvo: Bateristas e músicos em geral.
- Jurados:

3 bateristas consagrados do meio (ainda não definidos) – serão anunciados ao público 1 mês antes da etapa final do festival.

\*Os jurados farão uma apresentação especial no final do evento com duração de 10 a 20 minutos.

- Pré-Seleção:

A pré-seleção será feita pelo Instituto Musical Renato Bon. Renato Bon será um quarto jurado e também fará uma apresentação no evento.

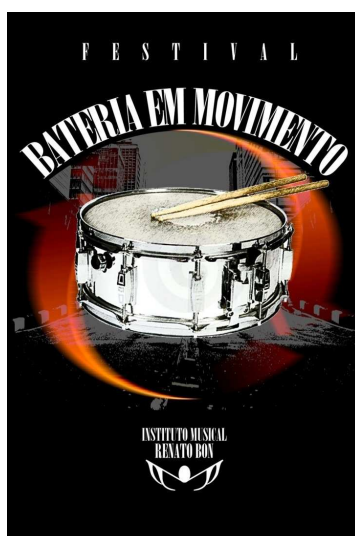
- Nomes cotados:

Douglas Las Casas, Alexandre Damasceno (Tricaticabum) e Aquiles Priester, Ricardo Confessori, Cuca Teixeira, Fernanda Terra, Simone Sou.

- Convidados Especiais:

Editores da Modern Drummer, representantes dos patrocinadores, Bateristas e músicos consagrados no meio.

## 2. LOGOTIPO:



## 3. PLANO DE COMUNICAÇÃO:

- Redes sociais: Facebook / Twitter – viral, contagem de “likes”, postagem de vídeo no Youtube
- Revistas e sites especializados - (Modern Drummer, outros sites e revistas)
- Site do evento: [www.institutomusicalrenatobon.com.br/bateriaemmovimento](http://www.institutomusicalrenatobon.com.br/bateriaemmovimento)
- Jurados e demais músicos participantes.

## 4. COTAS DE PATROCÍNIO E APOIO:

O festival tem um diferencial que é a votação via Facebook. Os concorrentes enviarão um vídeo que será exposto na página do festival para ganhar votos. Todos os vídeos terão uma chamada do festival que vai expor os logotipos dos patrocinadores. A exposição da marca então não estará apenas na página do Festival, nos cartazes ou publicações, estará em todos os vídeos de participantes o que desenvolvera uma grande exposição da marca. Estamos visando fazer a final no Centro Cultural São Paulo “Vergueiro”. No dia do evento teremos uma área de exposição para os patrocinadores, onde o equipamento poderá ser demonstrado com a liberdade de um estande. As cotas serão definidas pelos próprios patrocinadores assim que o material oferecido for definido.

### OURO

Logotipo em destaque em todas as peças de comunicação oficiais do evento

Valor da cota: R\$ (Ainda não definida)

### PRATA

logotipo presente em todas as peças de comunicação, site

Valor da cota: R\$ (Ainda não definida)

### BRONZE

logotipo presente em todas as peças de comunicação, site em menor destaque.

Valor da cota: R\$ (Ainda não definida)

Apoios, revista, jornal, site, negociação em permuta.

## 4.1 NÚMERO ESTIMADO DE PÚBLICO ATINGIDO:

Esperamos por volta de 300 participantes, contamos que todos os participantes tentem adquirir a maior votação possível via Facebook. Em média podemos estimar que cada participante consiga por volta de 50 votos o que nos levará a atingir 15.000 pessoas em todo o país.

O Auditório Adoniram Barbosa tem a capacidade de 622 lugares. Além de todo o público atingido via internet e revistas o público que comparecer no evento preencherá uma ficha cadastral com e-mail para receber o material do evento posteriormente.

## 5. MATERIAL SOLICITADO PARA INSCRIÇÃO - DVD

### Gravação

- As gravações dos itens abaixo solicitados deverão ser feitas somente em DVD. Não será aceita outra forma de registro.
- As gravações devem estar na ordem requerida no regulamento. Não serão aceitos itens fora da ordem.
- As gravações devem ser feitas com o participante dizendo respectivamente que item está gravando antes de executá-lo.

Exemplo: item A e depois tocar, item B e depois tocar, e assim sucessivamente.

- O participante deve usar o click (metrônomo), de preferência, dando a contagem para cada item. O item D, SOLO LIVRE, não tem obrigatoriedade de ser gravado com Metrônomo.

### DVD:

- Item A:

Escolher dois ritmos internacionais e dois nacionais. Tocar 4 compassos de cada ritmo improvisar 4 e retomar o ritmo alternado assim sucessivamente por 4 vezes. BPMs a escolha.

Internacional – Jazz, Rock, Metal, Funk, Fusion, Pop.

Nacional - Baião, Samba, Maracatu, Frevo, Coco, Machiche e Partido Alto.

- Item B :

Escolher um ritmo de compasso misto, tocá-lo por 4 compassos, improvisar 4 compassos retomando o ritmo por 4 vezes.

- Item C:

Escolher um ritmo de compasso composto, tocá-lo por 4 compassos, improvisar 4 compassos retomando o ritmo por 4 vezes.

- Item D:

Tocar um solo livre, 2 minutos.

- Item E:

Tocar musica com banda ou play back.

- Item F:

Material de exposição para votação via Facebook.

## 6. DEFINIÇÃO DAS FASES DO EVENTO

- **Fase 1: Inscrição**

Pagamento da taxa de inscrição e envio de comprovante juntamente com o DVD para o endereço do Instituto entre Fevereiro e Junho de 2014.

A análise do material será feita pela equipe do Instituto Musical Renato Bon durante o meses de Julho e Agosto de 2014. Esta definirá 70% da nota classificatória para a final.

- **Fase 2: Postagem**

Na segunda fase ocorre a votação via Facebook do material vinculado ao concorrente. O concorrente deve postar um vídeo que será anexado a pagina do evento para ter os votos via Facebook, ou seja " Curtir ".

As postagens terão inicio em Fevereiro de 2014, assim que a primeira inscrição for feita. Os participantes que primeiro se inscreverem terão vantagem sobre os outros.

- **Fase 3: Votação**

A votação via Facebook é aberta a todos os concorrentes que fizerem a inscrição. No entanto o votação será apenas 30% da nota final classificatória.

- **Fase 4: Classificação**

- Os critérios de classificação são cumprir todos os pré-requisitos do regulamento ganhando a votação entre os três primeiros colocados..
- Os votos via Facebook darão 30 % do valor final da nota classificatória para a final.
- O período de recebimento de material será de Fevereiro a Junho de 2014.
- O período de análise do material será entre o mês de Julho e Agosto.
- A divulgação dos classificados será feita no mês de Setembro de 2014.

- **Fase 5: Final**

06 finalistas, 03 masculinos e 03 femininos, que se apresentarão na data escolhida e serão julgados pelos jurados. Os jurados serão bateristas convidados, que farão participações especiais.

\* Os prêmios serão definidos assim que as cotas do patrocinadores estiverem definidas.

## 7. JULGAMENTO

- 1. Os nomes dos jurados da primeira etapa do concurso serão divulgados na mesma ocasião da divulgação da lista dos 6 finalistas, Setembro de 2014.
  - 2. A seleção dos finalistas será feita pela equipe do Festival.
- 3. Os jurados da grande final, que acontecerá durante o festival estarão presentes durante a apresentação dos finalistas e tocarão no final do evento.
- 4. Os itens analisados para seleção dos finalistas, e durante o concurso, são: musicalidade, criatividade, performance e técnica.
- 5. Teremos um vencedor masculino e um feminino para cada um dos três lugares.
  - 6. Não há opção de empate.

## 8. REGULAMENTOS / CRITERIOS

- **Nacionalidade:**

Brasileiros ou estrangeiros residentes no Brasil há mais de dois anos.

- **Idade:**

Todas as idades. No caso do participante ter menos de 18 anos, o responsável deverá assinar a ficha de inscrição e se responsabilizar pelas informações que nela constam.

## 9. TERMOS E CONDIÇÕES DE USO DE IMAGEM

Todos os participantes deverão assinar um termo de condições de uso de imagem que estará vinculado a ficha de inscrição.